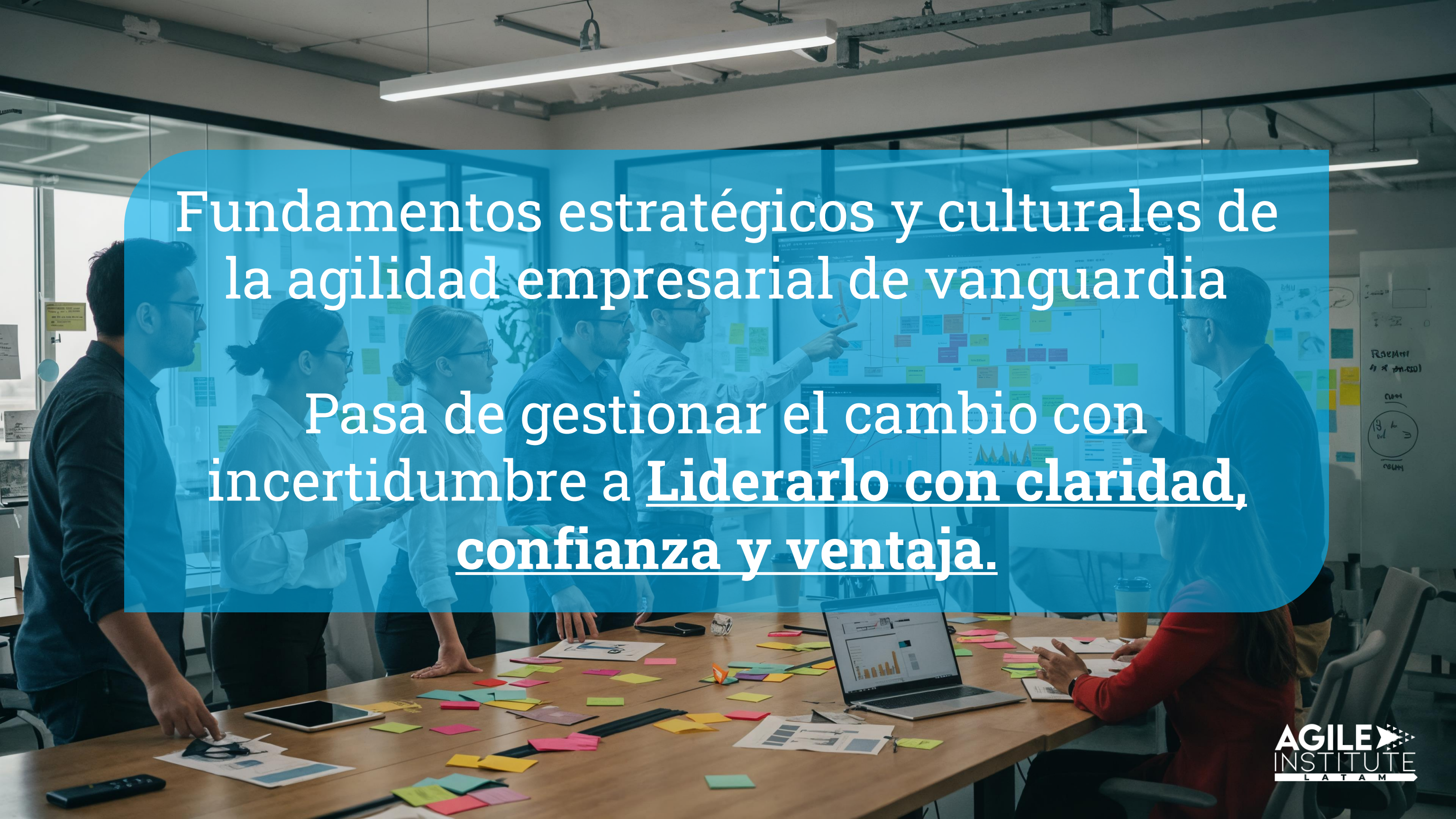




Fundamentos estratégicos y culturales de
la agilidad empresarial de vanguardia

Pasa de gestionar el cambio con
incertidumbre a Liderarlo con claridad,
confianza y ventaja.

Agenda de Contenidos



Del Caos a la Claridad

Comprender nos permite tomar consciencia para actuar con inteligencia



De la Consciencia a la Acción

Las acciones a ejecutar deben estar dirigidas a los desafíos que deben afrontar los líderes hoy y en el futuro



Reflexión individual y grupal

A partir de ahora que plan de acción vas a diseñar para liderar en este nuevo contexto

Del Caos a la Claridad:

El nuevo mindset para liderar la agilidad empresarial



¿Por qué estamos aquí?



Liderazgo con claridad

Guiar el cambio con visión y confianza



Fundamentos estratégicos

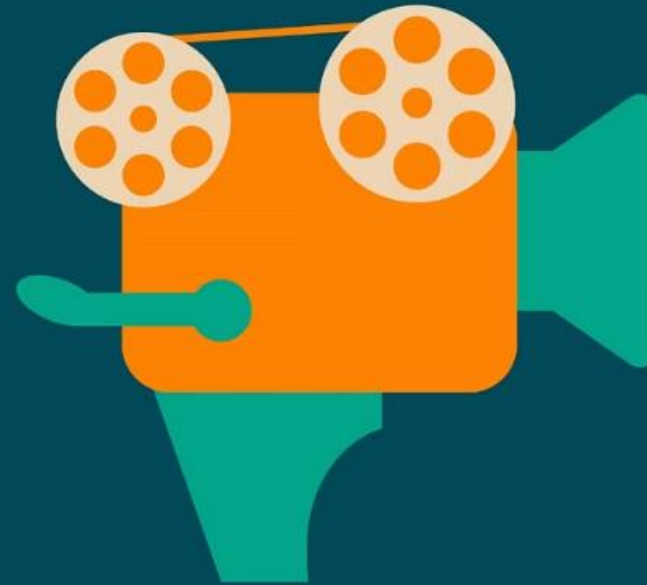
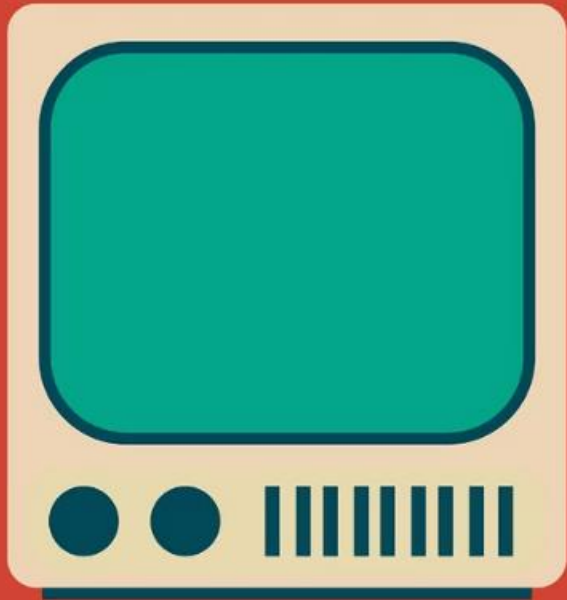
Bases sólidas para la agilidad empresarial



Primer paso transformador

Inicio del camino hacia el cambio real

SIGLO XX



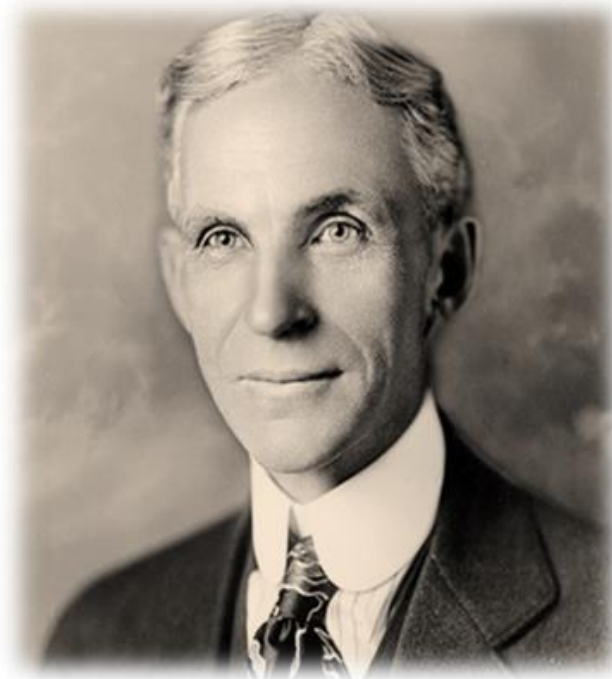
Reinado de Modelo Predictivos



FREDERICK TAYLOR
1856 - 1915



HENRI FAYOL
1841 - 1925



HENRY FORD
1863 - 1947



TAIICHI OHNO
1912 - 1990

PLANIFICAR | EJECUTAR | CONTROLAR

LA VOZ DE LOS OBREROS
LA VOZ DEL CLIENTE

Representación de la realidad basada en un intento descriptivo de relacionar un conjunto de variables con otras

CARACTERÍSTICAS DE ORGANIZACIONES “TRADICIONALES”

1

Rigidez y micro gerenciamiento

2

Tradición y conservadurismo

3

Énfasis en la jerarquía

4

Centralización en la cima de la empresa

5

Decisiones individuales

6

Lealtad al departamento

7

Gerentes y líderes técnicos

8

Foco en la ejecución (eficiencia)

Traditional Management

Focus on Control & Alignment



Creates: Execution, Order, Control

DINÁMICA 1: TERMOMETRO DEL PRESENTE

Coloquen un valor de 1 a 5 siendo 1 totalmente presente y 5 totalmente ausente

1 Rigidez y micro gerenciamiento

2 Tradición y conservadurismo

3 Énfasis en la jerarquía

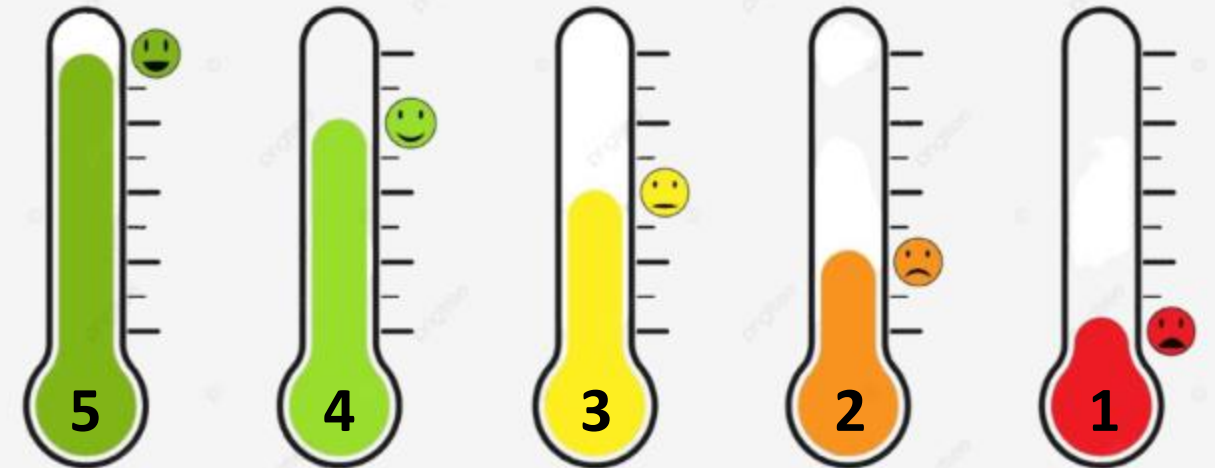
4 Centralización en la cima de la empresa

5 Decisiones individuales

6 Lealtad al departamento

7 Gerentes y líderes técnicos

8 Foco en la ejecución (eficiencia)





SIGLO XXI

"Cuando creíamos que
teníamos todas las
respuestas, de pronto,
cambiaron todas las
preguntas." Mario
Benedetti.

“Nuestra ansiedad no viene
de intentar pensar en el futuro
sino de intentar controlarlo”

Kahlil Gibran

MUNDO COMPLEJO Y CAÓTICO EN CAMBIO CONSTANTE

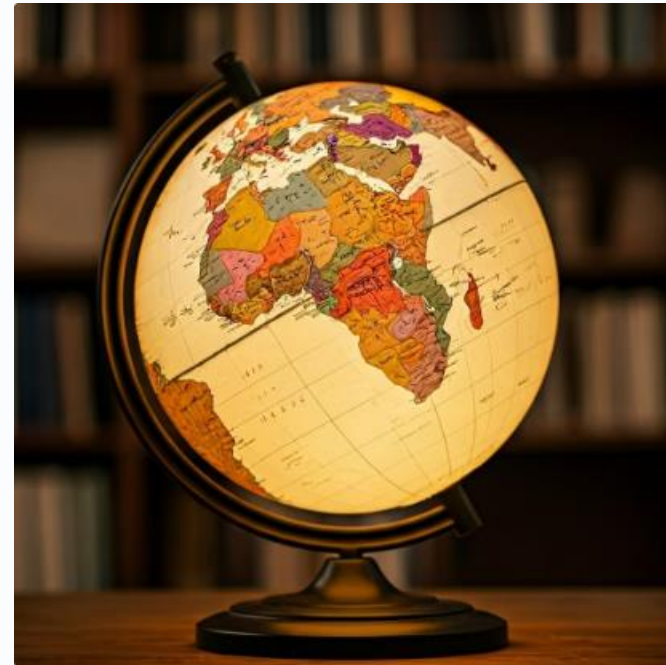


Las grandes tendencias de este siglo



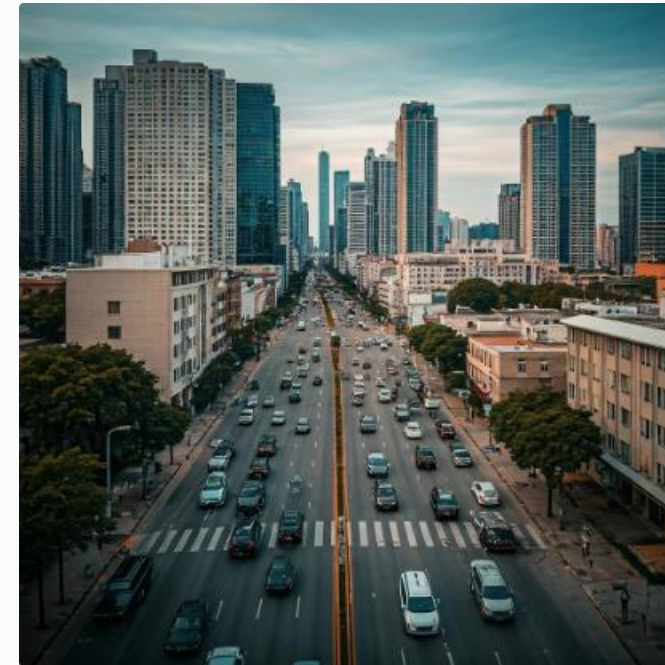
Digitalización + IA

Transformación de procesos y experiencias



Globalización

Mercados interconectados sin fronteras



Economía colaborativa

Del producto al cliente como centro



Modelos adaptativos

Necesarios para responder a la incertidumbre

CAMBIOS DE PARADIGMAS





2 CAMBIO DE PARADIGMA

Trabajadores de la era industrial a la era de la IA



Las firmas giran alrededor de los clientes

3 CAMBIO DE PARADIGMA



LEAD
LIKE
MACHINES

Del Gerenciamiento al Liderazgo

LIDERAR
COMO
JARDINEROS



AGILE
INSTITUTE
LATAM

REINADO DE MODELOS ADAPTATIVOS



Modelo de comportamiento que varía a lo largo del tiempo de forma que las propiedades del material van adaptándose de acuerdo a un determinado criterio para llegar, en unas condiciones dadas, a un estado que se considera óptimo en algún sentido, y con ello estable.

ES LA RESPUESTA AL NUEVO CONTEXTO

DINÁMICA 2: Identifiquen 3 características comunes

Uber



WhatsApp

La compañía de taxis más grande del mundo que no posee taxis.

El más grande proveedor de hospedaje que no posee habitaciones.

La compañía telefónica más grande del mundo que no tiene infraestructura.



Google

NETFLIX

facebook

Las empresas vendedoras de software más grandes del mundo que no crean apps.

La compañía de películas más grande del mundo que no posee cines.

La compañía de gestión de multimedia más grande del mundo que no genera contenido.

CARACTERÍSTICAS DE NUEVAS ORGANIZACIONES

- 1 Flexibilidad
- 2 Inteligencia colectiva e innovación
- 3 Colaboración
- 4 Delegación y autonomía
- 5 Decisiones consensuadas y rápidas
- 6 Lealtad con la empresa y los clientes
- 7 Líderes educadores
- 8 Foco en los resultados (eficacia)

Agile Management

Focus on Speed & Customers



Creates: Adaptability, Innovation, Speed

DINÁMICA 2: TERMOMETRO DEL PRESENTE

Coloquen un valor de 1 a 5 siendo 1 totalmente ausente y 5 totalmente presente

1

Flexibilidad

2

Inteligencia colectiva e innovación

3

Colaboración

4

Delegación y autonomía

5

Decisiones consensuadas y rápidas

6

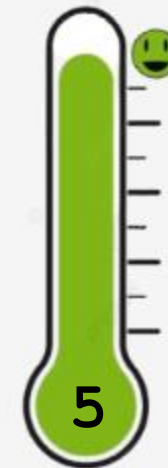
Lealtad con la empresa y los clientes

7

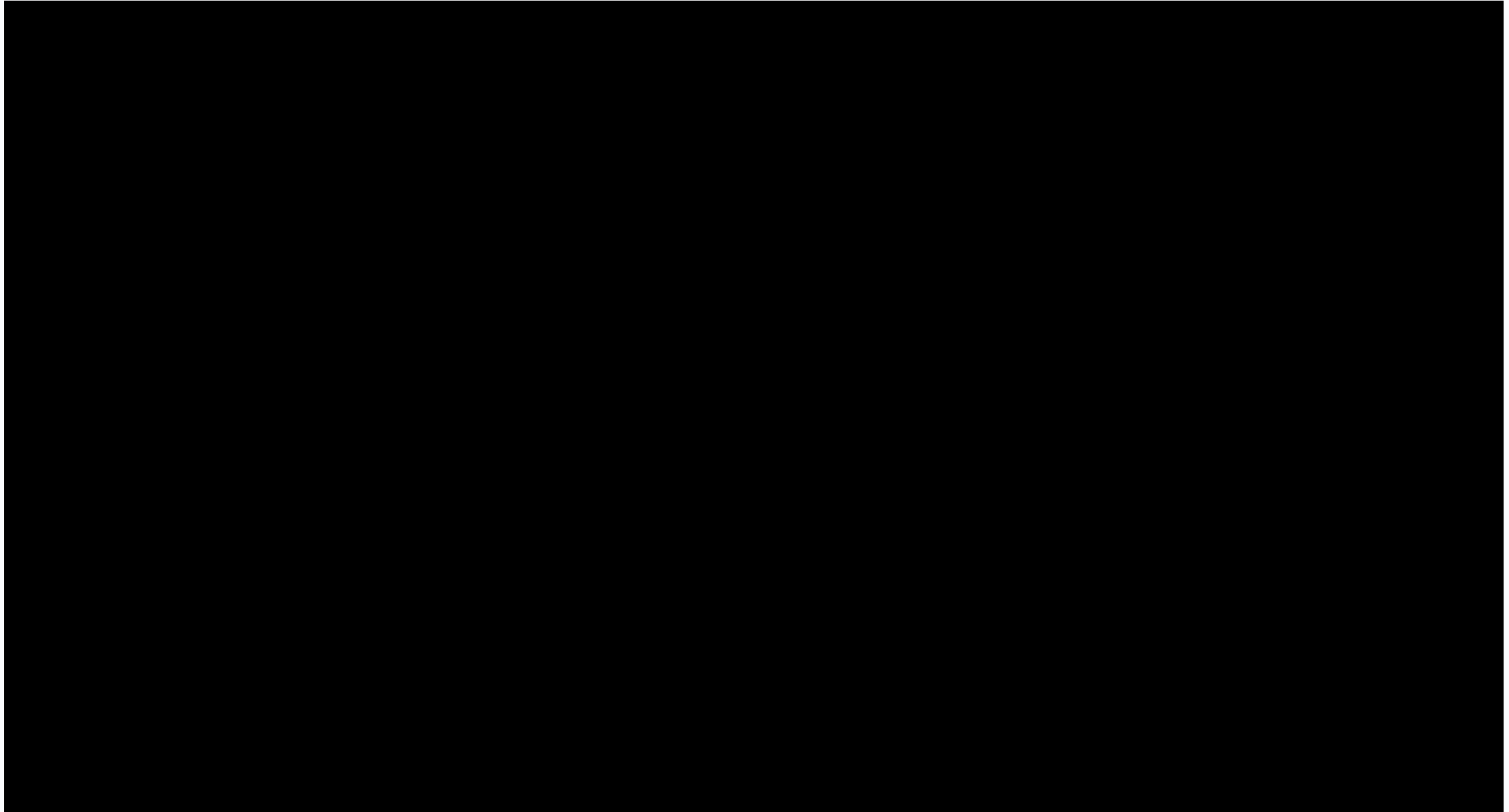
Líderes educadores

8

Foco en los resultados (eficacia)



Un Nuevo Mundo



La agilidad es la capacidad tanto de sensar, como de responder al cambio con el fin de prosperar en un entorno empresarial turbulento.



La agilidad real está en trabajar mejor juntos.

Es el resultado de la inteligencia organizacional

Dinamica 3: Comportamientos

1. Qué nuevos comportamientos promueve en las organizaciones
2. Comparta con sus compañeros

De Comportamientos A Valores

**INDIVIDUOS E
INTERACCIONES**
Sobre procesos y herramientas



**COLABORACIÓN
CONSTANTE CON EL
CLIENTE**
Sobre negocio contractual



**RESPONDER A LOS
CAMBIOS**
Sobre seguir el plan



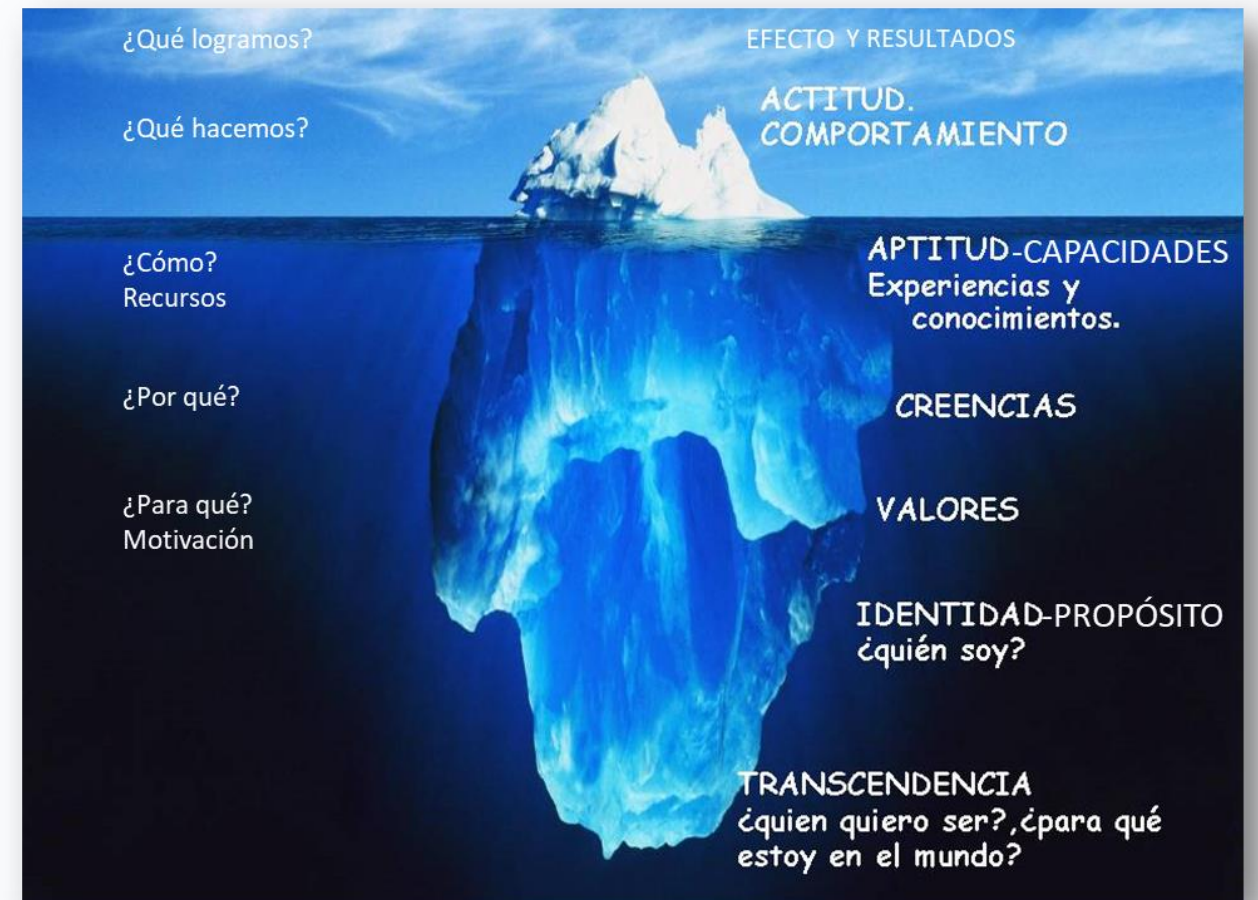
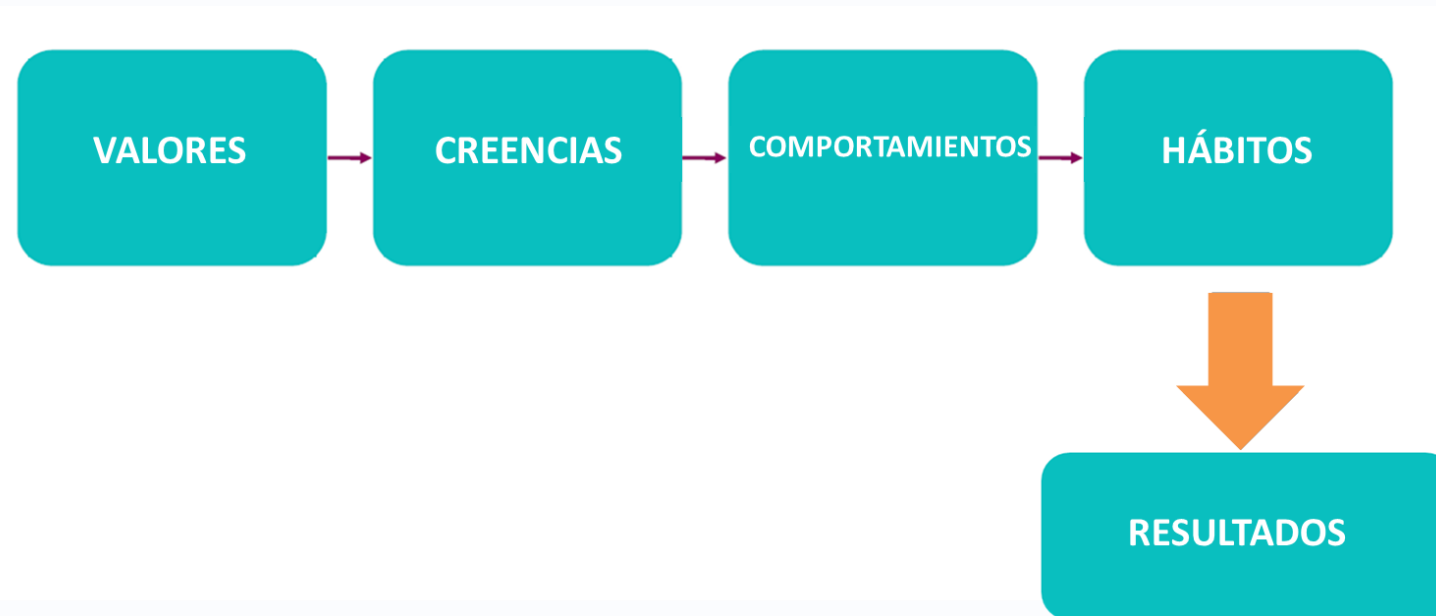
**SOFTWARE (ENTREGAS)
FUNCIONALES**
Sobre documentación
excesiva



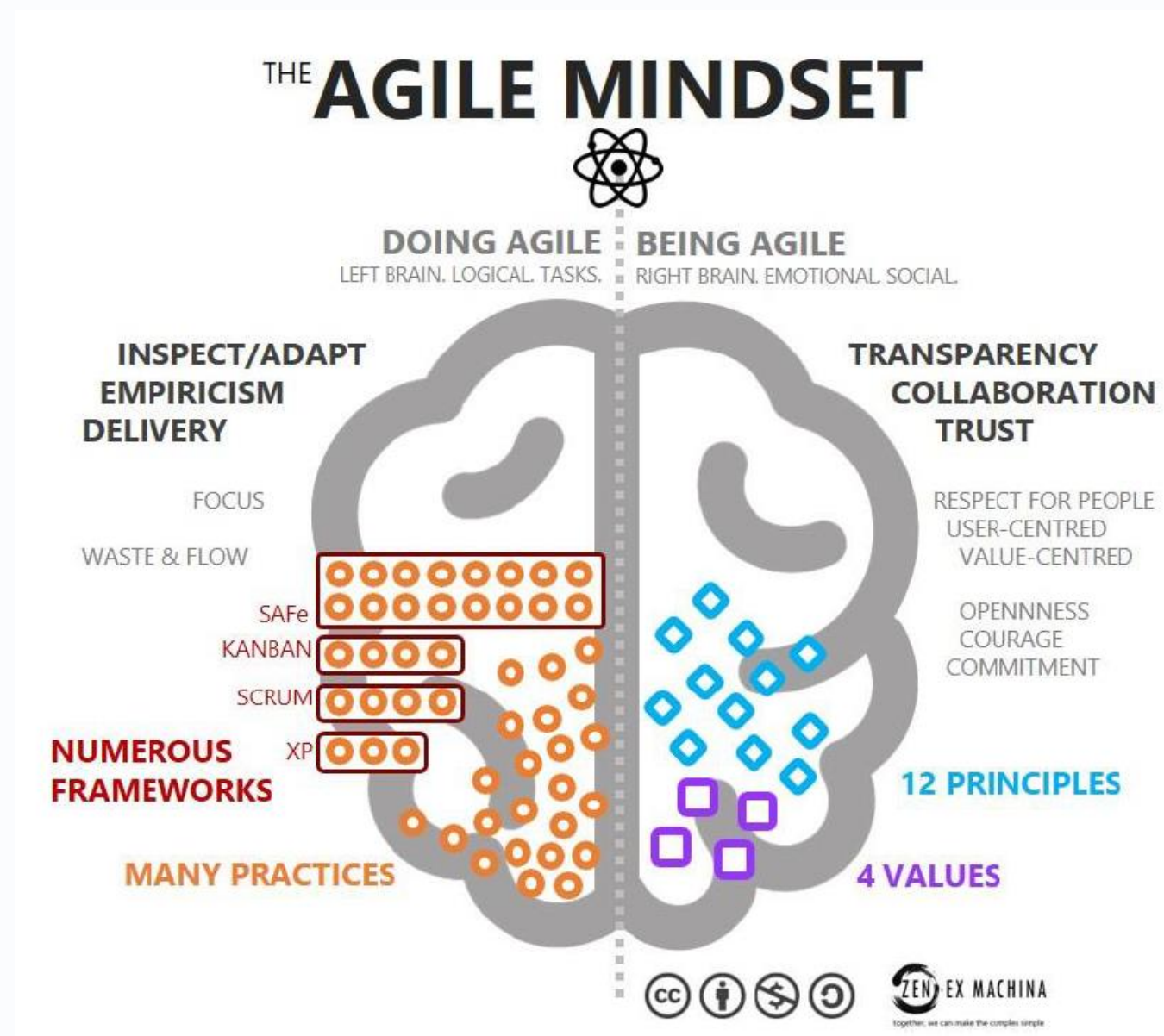
De Valores A Resultados



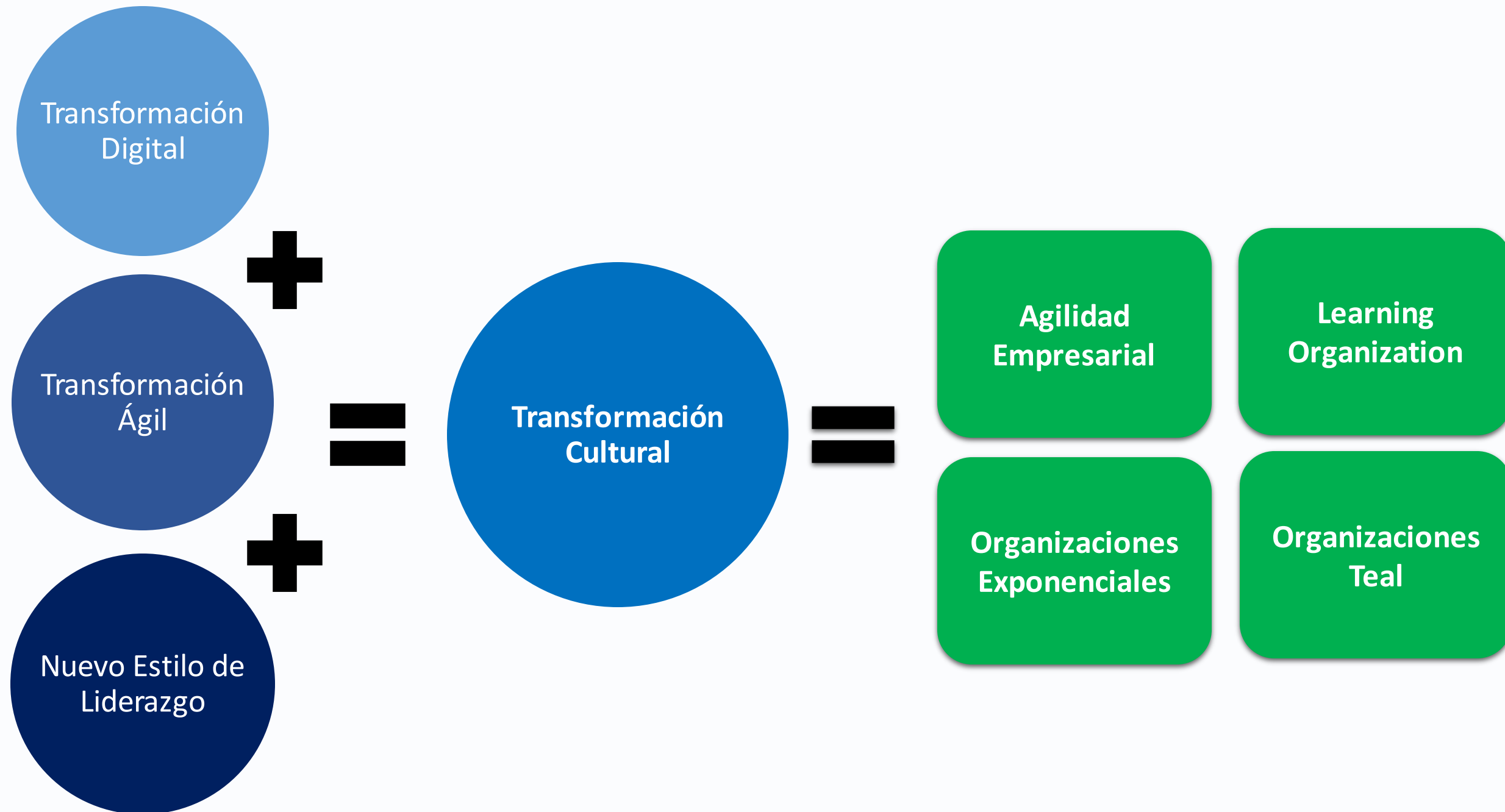
De Valores A Resultados



De Valores A Resultados



Evolución y Transformación Cultural



Por Qué Un Nuevo Estilo de Liderazgo

Nuestra Forma De Liderar Y Administrar Está Obsoleta

¿Qué opciones tenemos?

Desarrollar nuevos líderes con foco en
Equipos y Personas para llegar a los
Resultados

Reflexión final



Limitaciones
actuales

¿Qué prácticas
restringen a tu equipo
hoy?



Creencias a
soltar

¿Qué paradigmas
necesitas abandonar
como líder?



Pequeño cambio

¿Qué acción concreta
podrías implementar
mañana?

¿Y ahora qué? Día 2

Aplicación práctica

Diagnósticos, Test, Prácticas y Herramientas concretas

Diseño de transformación

Tu Rol en el proceso de cambio

De comprensión a acción

Implementación de primeras iniciativas

